

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРЛАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 330(06):004
ББК 65с51я431
Ц 71

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 71 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions.-Халықарықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстана, 2024. 354 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 330(06):004
ББК 65с51я431

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

МАЗМҰНЫ/СОДЕРЖАНИЕ

1. А.Н. Абдыкалыков, Ж.Е. Нургалиева. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	8
2. М.Б. Ажикенова, К.Б. Тукибаева. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ.....	12
3. Т.А. Азатбек. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....	17
4. А. Alekseienco, O. Zhyvko, S. Lisniak, O. Khukhra. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF A SMART ECONOMY.....	27
5. О. Б. Амангельды, А.Н. Турекулова. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КӨЛІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫН КЕШЕНДІ ТАЛДАУ.....	32
6. А.М. Anayev. GLOBAL CRM PRACTICES: LESSONS AND PRACTICAL IMPLEMENTATION FOR ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN.....	40
7. А.Ж. Асаинов, А.Е. Орынтаева. АГРОӨНЕРКӘСІПТІК САЛАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ.....	44
8. А.Г. Асқарбекова, Е.М. Әбенов. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ АВИАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ КАЗАХСТАНА.....	49
9. Т.К. Асылханова, Г.С. Жансеитова. РОЛЬ HR В СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ.....	54
10. Н.Қ. Ахмет, Д.М. Мухияева. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ПЕН МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУДЫ ЛОГИСТИКАЛЫҚ МАРШРУТТАРДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖӘНЕ ОҒТАЙЛАНДЫРУ МАҚСАТЫНДА ҚОЛДАНУ.....	58
11. Ә.Ғ. Әлімбек, Б.С. Толысбаев. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ.....	62
12. Д.Т. Байтенизов. ВНЕДРЕНИЕ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-БИРЖИ В КАЗАХСТАНЕ.....	67
13. Z.D. Batyrbek, A. Khoich. CHARTING THE SILK ROAD OF DIGITALIZATION: HOW THE ONE BELT	72
14. Б.Д. Бекназаров, Г.Г. Жусупова. ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ САУДА САТТЫҚ САЛАСЫНЫҢ ДАМУЫНАДҒЫ РӨЛІ.....	75
15. С.Ж. Бектенов. ҚР ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУЫНДАҒЫ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ	80
16. Р.К. Берстембаева. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И УГРОЗЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	84
17. А.А. Булатова, А.С. Бактымбет. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	88
18. С.Н. Валиева, О.А. Игенбеков. АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	96

19. С.Н. Валиева, О.А. Едік. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	102
20. Г.И. Гимранова, С.А. Қоқай. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	105
21. М.Т. Davletova. APPLICATION OF INTERNET MARKETING TOOLS TO PROMOTE THE SERVICE OF TICKETON LLP	110
22. А.М Джумагалиева. ПЕРСПЕКТИВЫ БЛОКЧЕЙНА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	114
23. Л.К.Долтес, Ж.С.Райымбеков. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЕ.....	117
24. С. Дырка, Н.Б. Сыздыкбаева. МОДЕРНИЗАЦИЯ АПК НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	121
25. Д.Е. Ерсайнов, С.М. Егембердиева. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРЕНИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫМ БИЗНЕСОМ.....	126
26. К.Т. Ескараева. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ.....	129
27. Ә.Р. Жамантаев, Е.М. Әбенев. КӘСІПОРЫН СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ	132
28. А.Б. Жанбозова, Г.Т. Сиксимбаева. ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	136
29. А.Т. Zhanteyeva, D.K. Pyassov. DEVELOPMENT OF A CUSTOMER-ORIENTED APPROACH BASED ON CLOUD-BASED INFORMATION TECHNOLOGIES.....	146
30. А.Б. Жақсыбекова. БІЛІМ САЛАСЫНДАҒЫ ЗАМАНАУИ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР: МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ.....	151
31. Қ.І. Жұманова, Е.М. Әбенев. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ЦИФРЛЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮРГІЗУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	155
32. О. Игенбеков, С.Н. Валиева. ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	161
33. Я.М. Игенбердинов, Ш.М. Құрманова, Д.О. Калдыбаева. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ БОЛАШАҒЫ ТУРАЛЫ.....	167
34. А.Б. Имашев, А.Б. Имашев ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	171
35. Ж.О. Исакова, С.Н. Валиева. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУ ШАРТТАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	174

36. А.О. Қасымова, К.А. Сарсенбаева. ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДЕГІ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ЭКОДОМИКАДАҒЫ РӨЛІ	180
37. М.В. Kovalenko. DIGITIZATION OF UKRAINE THROUGH THE PRISM OF ECONOMIC SECTORS.....	185
38. Ж.Ж. Қуанышбай, А.А.Нурпеисова. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АО «BEREKE BANK».....	188
39. А.Ж. Кульжанбекова. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	192
40. Р.Қ. Қали, Е.М. Әбенов. САЛЫҚ ЖҮЙЕСІ ЭКОНОМИКАНЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	194
41. Д.С. Қашқынбай, Н.К. Шамишева. ЦИФРЛАНДЫРУ ШАРАЛАРЫ ЖӘНЕ ҚОРШАҒАН ОРТА.....	198
42. R. Kozub, S. Holovach, T. Sysoieva. ASSESSMENT OF COMPLIANCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE	201
43. С.А. Қоқай, Г.И. Гимранова. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН – РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	206
44. I. Liadskyi, T. Voronko–Nevidnycha, M.Zos–Kior. SOCIAL INTELLIGENCE AS AN IMPORTANT PREREQUISITE FOR LEARNING DIGITAL SKILLS.....	211
45. Ұ.Т. Махажанова, С.Д. Турысбекова. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ ДЕҢГЕЙІ: МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУДЫҢ КӨМЕГІМЕН ТАЛДАУ, БОЛЖАУ ЖӘНЕ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.....	213
46. L.L. Mussanova. ANALYSIS OF THE CORPORATE EDUCATION MARKET IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	217
47. Б.М. Мұрат, А.Н. Турекулова. ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ	221
48. М.К. Мырзахмет, К.М. Бегімбай. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КАТАЛИЗАТОР ИЗМЕНЕНИЙ В СЕКТОРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	226
49. А.С. Найманов, Е.М. Әбенов. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҚАЛАЛАРДЫ БАСҚАРУДА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ РӨЛІ.....	231
50. М.Е. Нұғұмаров, Ж.Е.Нургалиева. КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА.....	236
51. Н.К. Нурланова, Ф.М. Днишев. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	243
52. А.А. Нурпеисова, Д.Н. Бурханова, А.Н. Джумагалиев, Д.В. Югай. МАРКЕТИНГ-МИКС БРЕНДА QAZAQ REPUBLIC	248
53. М.Е. Өмірзақ, А.Б. Алибекова. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	252

54. А.А. Рахметулина, И.Н. Дубина. РАЗВИТИЕ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА	256
55. Ф.Р. Рахымбай, Т.А. Азатбек. ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	261
56. Е.С. Рсалдин, А.Т. Тлеубаева. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	264
57. A.Sailaukyzy, D.M. Mukhiyayeva. IMPLEMENTING NEW PRODUCT DEVELOPMENT (NPD) TECHNIQUES TO ENHANCE INNOVATION PROJECT MANAGEMENT	268
58. А.С. Сапарәлі, Г.К. Чимгентбаева. ЦИФРОВИЗАЦИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	273
59. Б.Қ. Сапиолдаева, Е.М. Әбенев. ЦИФРЛЫҚ КЕДЕН»: ҚР АҒЫМДАҒЫ ЖАҒДАЙЫ МЕН БОЛАШАҒЫ.....	278
60. Қ.Ә. Сартай, К.К. Хасенова. АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ ҚОҒАМДЫҚ КӨЛІГІНДЕГІ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫН АРТТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	285
61. З.Т. Сатпаева, Д.М. Кангалакова. ЭЛЕКТРОННЫЙ АТЛАС ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	292
62. А.А. Сейсинбинова. ЦИФРАВИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	295
63. M. Sigauri, T.A.Azatbek. E-COMMERCE IN THE AGE OF HYPER-PERSONALIZED ADVERTISING: TRENDS, ETHICS AND THE FUTURE IN THE GLOBAL ECONOMY	300
64. V.M. Sobchyshyn. THE IMPACT OF AGRICULTURE'S FEATURES ON PROCUREMENT'S LOGISTICS OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES IN THE ERA OF DIGITALIZATION	303
65. Н.А. Строганов, Ж.Б. Рахметулина. ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	307
66. А.О. Сулейменова, Ж.Б. Рахметулина. ЕҢБЕК НАРЫҒЫН ДАМУДЫҢ 2030 ЖЫЛҒА ДЕЙІНГІ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ: ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА МАҢЫЗЫ	310
67. Г.С. Тайкулакова, Л.Т. Баядилова. ТРАНСФОРМАЦИЯ: ИИ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ.....	314
68. А.Т. Талгатқызы. ИНФОРМАТИКАДАҒЫ ПРОЦЕСТЕРДІ АВТОМАТТАНДЫРУ	319
69. M.T. Turarova, Z.S. Raimbekov. INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF KAZAKHSTAN: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT STRATEGIES	321
70. А.Н. Турекулова, О.Б. Амангельды. АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	324

71. А.Б. Урекешова, Ж.Б. Рахметулина. СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА	335
72. О.А. Чигаркина. МИРОВОЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	338
73. Г.К. Чимгентбаева, А.С. Сапарәлі. АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	343
74. М.М. Халитова, Н.С. Сабыр . РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	347
75. Э.Э. Энназарова, Ш.Ш. Турмаханбетова. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	351

9. 2.CTS компаниясының веб-парақшасы - [Электрондық ресурс].- URL: <https://cts.gov.kz/ru/> (қолданылған күні 16.12.2023)
10. 3.Дополнительные автобусы появятся на некоторые маршрутах в Астане. 2 ақпан 2024 ж. Tengrinews жаңалықтар порталы - [Электрондық ресурс].- URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/dopolnitelnyie-avtobusyi-poyavyatsya-nekotoryih-marshrutah-525093/ (қолданылған күні 16.12.2023)
11. 4.Число автобусных полос в Нур-Султане увеличили до 26.3 қараша 2021 ж. 24.kz жаңалықтар порталы. - [Электрондық ресурс].- URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/508086-chislo-avtobusnykh-polos-v-nur-sultane-uvelichili-do-26> (қолданылған күні 16.12.2023)
12. 5.Первые преимущества от выделенной полосы для автобусов назвали в акимате Алматы. 22 маусым 2015 ж. Tengrinews жаңалықтар порталы. - [Электрондық ресурс].- URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/pervyie-preimuschestva-vyidelennoy-polosyi-avtobusov-nazvali-276567/ (қолданылған күні 16.12.2023)
13. 6.Уикипедия веб порталы. «Берлин қаласының автобусы» мақаласы. - [Электрондық ресурс].- URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%81> (қолданылған күні 16.12.2023)
14. «Мәскеу қаласының автобусы» мақаласы - [Электрондық ресурс].- URL: <https://ru.m.wikipedia.org/> (қолданылған күні 16.12.2023)
15. 8. «Істамбұлдың Метробус желісі» мақаласы. - [Электрондық ресурс].- URL: [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Metrobus_\(Istanbul\)](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Metrobus_(Istanbul)) (қолданылған күні 16.12.2023)
16. 9. «Лондонның автобусы» мақаласы - [Электрондық ресурс].- URL: <https://ru.m.wikipedia.org/> (қолданылған күні 16.12.2023)
17. 10.В автобусах Южной Кореи ввели бесплатный Wi-Fi. 1 мамыр 2019. RG.ru жаңалықтар порталы. - [Электрондық ресурс].- URL: <https://rg.ru/2019/05/01/v-avtobusah-iuzhnoj-korei-vveli-besplatnyj-wi-fi.html> (қолданылған күні 16.12.2023)
18. 11. «Астана қаласының жеңіл метросы» мақаласы. - [Электрондық ресурс].- URL: <https://ru.m.wikipedia.org/> (қолданылған күні 16.12.2023)

ЭЛЕКТРОННЫЙ АТЛАС ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

З.Т. Сатпаева

доктор PhD, ассоциированный профессор, ведущий научный сотрудник

Д.М. Кангалакова

доктор PhD, ассоциированный профессор, ведущий научный сотрудник

Институт экономики КН МНВО РК, Алматы

Одной из проблем в развитии старт-ап компаний является отсутствие навигационных инструментов в инновационной инфраструктуре, что

обуславливает необходимость поиска недостающей информации. Это часто осложняется отсутствием информации о некоторых услугах в Интернете и других источниках информации [1, с. 73]. Данная проблема существует и в Казахстане: не у всех элементов инновационной инфраструктуры имеются веб-сайты. У тех, что есть, информация не полная или устаревшая. Одной из причин является отсутствие автоматического способа дополнить информацию. В интернете на различных веб-ресурсах порой приводится разрозненная информация, что приводит к еще большей путанице в имеющихся элементах инновационной инфраструктуры и оказываемых ими услуг. Более того, сайты содержат скудную фотогалерею, различные документы и презентации в формате pdf, ppt и word с информацией о направлениях деятельности. Однако большинство технологий, используемых в веб-инфраструктурах технопарков и конструкторских бюро Казахстана, относятся к технологиям предыдущего поколения (web 2.0), которые представляют собой базы данных, сервисы и информационные блоки в виде карт и временной шкалы или информационных ресурсов. Следует отметить, что ранее существовал информационно-аналитический реестр данных в области инноваций АО «Национальное агентство по технологическому развитию (<http://analytics.natd.gov.kz/ru>), где была информация с базой данных имеющихся инфраструктурных элементов инновационной системы Казахстана. Однако, информация в нем была не полная. На сегодняшний день данный сайт не открывается.

В стране отсутствует платформа, которая выступала бы интегратором веб-ресурсов существующих элементов инновационной инфраструктуры с единым семантическим механизмом (технологии web 3.0), который бы соединял сайты элементов инновационной инфраструктуры, инновационных компаний, университетов и органов власти. Перед Казахстаном стоит задача использовать новые веб-технологии, в том числе семантические, для создания интернет-инструментов управления развитием инновационных систем (региональных, национальной). Основу электронного атласа (карты) инновационной инфраструктуры должен составить инфраструктурный или онтологический портал, дополненный различными веб-ресурсами [1, с. 78-79]:

1) ресурсы, содержащие информацию по деятельности существующих в стране элементов инновационной инфраструктуры. Например, на основе инновационных паспортов объектов инновационной инфраструктуры;

2) ресурсы, содержащие различные карты инновационной системы страны и региона, а также средства создания и редактирования карт (географические карты, интерактивные карты партнерских организаций и др.). Например, электронный атлас инновационного развития «Innomap.kz»;

3) ресурсы, построенные как международные по содержанию, которые содержат информацию о лидерах науки, технологий и инновационного бизнеса. Например, веб-ресурс Казахстанской сети трансферта технологий, информация НЦНТИ и НЦНТЭ, патентных ведомств;

4) ресурсы, содержащие информацию о важных событиях и организациях для инновационных предпринимателей в регионе, стране, мире. Например, создание общего календаря мероприятий;

5) ресурсы, представляющие собой тематические порталы и базы данных, включая гео-информационную систему, для всех субъектов инновационной деятельности. Например, база данных инновационных предпринимателей региона, страны;

6) локальные вычислительные сети в регионе, региональные и глобальные вычислительные сети и др.;

7) ресурсы, содержащие информацию о вакансиях и резюме, который служит мостом между рынком труда и растущим высокотехнологичным бизнесом (пул талантов).

Создание подобного портала повысит интенсивность процесса распространения инноваций, усилит координацию действий большого числа ее пользователей. Развитый комплекс электронных ресурсов, веб-страниц, порталов и веб-сервисов позволят пользователям быстро адаптироваться к инновационному сектору, искать необходимую информацию, управлять данными для выполнения различных мероприятий и общаться с другими исследователями и инновационными предпринимателями [1, с. 72-75]. Создание электронного атласа (карты) инновационной инфраструктуры Казахстана как распределенной вычислительной инфраструктуры позволит обеспечить доступ к большому массиву данных, передовым инструментам ИКТ для анализа этих данных, крупномасштабным вычислительным ресурсам и высокопроизводительной визуализации. Она охватывает сети, центры обработки данных и совместные среды. Главными ее пользователями будут государство, исследовательское и бизнес- сообщества, в зону ответственности которых войдет постоянное обновление и наполнение информацией свода знаний. В итоге атлас позволит обеспечить рост трансфера знаний и технологий, а также расширение коммерческого применения результатов НИОКР, возможность для инвесторов найти проекты и отслеживать результаты профинансированных проектов. Кроме того, с ее помощью может осуществляться защита интеллектуальной собственности [2, с. 24-29].

Таким образом виртуализация инновационной инфраструктуры позволит обеспечить создание и развитие «жесткой» инфраструктуры (широкополосной связи), «мягкой» инфраструктуры (доступность данных, открытых для всех участников инновационного процесса), а также создание общей цифровой инфраструктуры, размещаемой в публичном облаке [3, с. 194]. Она нуждается в современных средствах производства, управления и сохранения огромных объемов цифровой информации; средствах доступа к постоянно расширяющемуся спектру всех видов электронных ресурсов; технологиях и структурах для поддержки динамических и виртуальных сообществ исследователей; мощных беспроводных сетях; вычислительных мощностях, а также в системах обеспечения безопасного и надежного доступа к ресурсам. Эти и другие требования предполагают не только высокий уровень интеграции и

координации, но и участие государства в создании такой инфраструктуры [2, с. 29].

Создание подобного атласа позволит обеспечить оперативность реагирования на изменение запросов со стороны потребителей инноваций, а также интересов поставщиков инноваций, партнеров и потребителей; интегрировать информационные и интеллектуальные ресурсы для решения конкретных задач инновационного проекта; автоматизировать процесс извлечения открытых инноваций из внутренней или внешней среды страны или региона с целью их коммерциализации с учетом специфики и величины его инновационного потенциала. Одним из важных результатов создания инновационного атласа инновационной инфраструктуры станет эффективная реализация функций контроллинга инновационной деятельности на основе автоматизированного мониторинга реализации инновационных проектов, как на уровне отдельного субъекта, так и на уровне региона и страны.

Данное исследование финансируется Комитетом по науке Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (AP19680544 «Инновационная инфраструктура Казахстана в условиях цифровизации: оценка состояния и разработка атласа»).

Список литературы:

1. Kobzeva L., Gribov E., Kuznetsov I. Creating a web infrastructure of the regional innovation ecosystem in the Triple Helix model in Russia // Procedia - Social and behavioral sciences. – 2012. - № 52. – С. 72 – 79.
2. Баринова В.А., Еремкин В.А., Мухлисова А.Р., Раднабазарова С.Ж., Рыбалкин В.В., Шестаков В.А. Инфраструктура поддержки деятельности на разных этапах инновационного процесса: выявление «узких мест» в текущей российской практике и предложения по ее совершенствованию. – Москва, 2014. – 83 с.
3. Granieri M., Renda A. Innovation law and policy in the European union. towards Horizon 2020. – Springer Verlag, 2012. – 199 p.

ЦИФРАВИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.А. Сейсинбинова

*магистр, старший преподаватель
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана*

Использование цифровых инструментов в пищевой промышленности способствуют снижению затрат и оптимизации производства продуктов питания. Соответственно, пищевые технологии играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и избежании проблем нехватки продовольствия во всем мире.