

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРЛАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 330(06):004
ББК 65с51я431
Ц 71

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 71 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions.-Халықарықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстана, 2024. 354 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 330(06):004
ББК 65с51я431

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

МАЗМҰНЫ/СОДЕРЖАНИЕ

1. А.Н. Абдыкалыков, Ж.Е. Нургалиева. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	8
2. М.Б. Ажикенова, К.Б. Тукибаева. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ.....	12
3. Т.А. Азатбек. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....	17
4. А. Alekseienco, O. Zhyvko, S. Lisniak, O. Khukhra. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF A SMART ECONOMY.....	27
5. О. Б. Амангельды, А.Н. Турекулова. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КӨЛІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫН КЕШЕНДІ ТАЛДАУ.....	32
6. А.М. Anayev. GLOBAL CRM PRACTICES: LESSONS AND PRACTICAL IMPLEMENTATION FOR ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN.....	40
7. А.Ж. Асаинов, А.Е. Орынтаева. АГРОӨНЕРКӘСІПТІК САЛАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ.....	44
8. А.Г. Асқарбекова, Е.М. Әбенев. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ АВИАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ КАЗАХСТАНА.....	49
9. Т.К. Асылханова, Г.С. Жансеитова. РОЛЬ HR В СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ.....	54
10. Н.Қ. Ахмет, Д.М. Мухияева. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ПЕН МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУДЫ ЛОГИСТИКАЛЫҚ МАРШРУТТАРДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖӘНЕ ОҒТАЙЛАНДЫРУ МАҚСАТЫНДА ҚОЛДАНУ.....	58
11. Ә.Ғ. Әлімбек, Б.С. Толысбаев. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ.....	62
12. Д.Т. Байтенизов. ВНЕДРЕНИЕ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-БИРЖИ В КАЗАХСТАНЕ.....	67
13. Z.D. Batyrbek, A. Khoich. CHARTING THE SILK ROAD OF DIGITALIZATION: HOW THE ONE BELT	72
14. Б.Д. Бекназаров, Г.Г. Жусупова. ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ САУДА САТТЫҚ САЛАСЫНЫҢ ДАМУЫНАДҒЫ РОЛІ.....	75
15. С.Ж. Бектенов. ҚР ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУЫНДАҒЫ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ	80
16. Р.К. Берстембаева. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И УГРОЗЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА.....	84
17. А.А. Булатова, А.С. Бактымбет. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	88
18. С.Н. Валиева, О.А. Игенбеков. АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	96

19. С.Н. Валиева, О.А. Едік. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	102
20. Г.И. Гимранова, С.А. Қоқай. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	105
21. М.Т. Davletova. APPLICATION OF INTERNET MARKETING TOOLS TO PROMOTE THE SERVICE OF TICKETON LLP	110
22. А.М Джумагалиева. ПЕРСПЕКТИВЫ БЛОКЧЕЙНА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	114
23. Л.К.Долтес, Ж.С.Райымбеков. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЕ.....	117
24. С. Дырка, Н.Б. Сыздыкбаева. МОДЕРНИЗАЦИЯ АПК НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	121
25. Д.Е. Ерсайнов, С.М. Егембердиева. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРЕНИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫМ БИЗНЕСОМ.....	126
26. К.Т. Ескараева. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ.....	129
27. Ә.Р. Жамантаев, Е.М. Әбенев. КӘСІПОРЫН СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ	132
28. А.Б. Жанбозова, Г.Т. Сиксимбаева. ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	136
29. А.Т. Zhanteyeva, D.K. Pyassov. DEVELOPMENT OF A CUSTOMER-ORIENTED APPROACH BASED ON CLOUD-BASED INFORMATION TECHNOLOGIES.....	146
30. А.Б. Жақсыбекова. БІЛІМ САЛАСЫНДАҒЫ ЗАМАНАУИ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР: МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ.....	151
31. Қ.І. Жұманова, Е.М. Әбенев. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ЦИФРЛЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮРГІЗУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	155
32. О. Игенбеков, С.Н. Валиева. ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	161
33. Я.М. Игенбердинов, Ш.М. Құрманова, Д.О. Калдыбаева. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ БОЛАШАҒЫ ТУРАЛЫ.....	167
34. А.Б. Имашев, А.Б. Имашев ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	171
35. Ж.О. Исакова, С.Н. Валиева. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУ ШАРТТАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	174

36. А.О. Қасымова, К.А. Сарсенбаева. ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДЕГІ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ЭКОДОМИКАДАҒЫ РӨЛІ	180
37. М.В. Kovalenko. DIGITIZATION OF UKRAINE THROUGH THE PRISM OF ECONOMIC SECTORS.....	185
38. Ж.Ж. Қуанышбай, А.А.Нурпеисова. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АО «BEREKE BANK».....	188
39. А.Ж. Кульжанбекова. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	192
40. Р.Қ. Қали, Е.М. Әбенов. САЛЫҚ ЖҮЙЕСІ ЭКОНОМИКАНЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	194
41. Д.С. Қашқынбай, Н.К. Шамишева. ЦИФРЛАНДЫРУ ШАРАЛАРЫ ЖӘНЕ ҚОРШАҒАН ОРТА.....	198
42. R. Kozub, S. Holovach, T. Sysoieva. ASSESSMENT OF COMPLIANCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE	201
43. С.А. Қоқай, Г.И. Гимранова. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН – РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	206
44. I. Liadskyi, T. Voronko–Nevidnycha, M.Zos–Kior. SOCIAL INTELLIGENCE AS AN IMPORTANT PREREQUISITE FOR LEARNING DIGITAL SKILLS.....	211
45. Ұ.Т. Махажанова, С.Д. Турысбекова. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ ДЕҢГЕЙІ: МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУДЫҢ КӨМЕГІМЕН ТАЛДАУ, БОЛЖАУ ЖӘНЕ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.....	213
46. L.L. Mussanova. ANALYSIS OF THE CORPORATE EDUCATION MARKET IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	217
47. Б.М. Мұрат, А.Н. Турекулова. ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ	221
48. М.К. Мырзахмет, К.М. Бегімбай. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КАТАЛИЗАТОР ИЗМЕНЕНИЙ В СЕКТОРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	226
49. А.С. Найманов, Е.М. Әбенов. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҚАЛАЛАРДЫ БАСҚАРУДА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ РӨЛІ.....	231
50. М.Е. Нұғұмаров, Ж.Е.Нургалиева. КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА.....	236
51. Н.К. Нурланова, Ф.М. Днишев. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	243
52. А.А. Нурпеисова, Д.Н. Бурханова, А.Н. Джумагалиев, Д.В. Югай. МАРКЕТИНГ-МИКС БРЕНДА QAZAQ REPUBLIC	248
53. М.Е. Өмірзақ, А.Б. Алибекова. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	252

54. А.А. Рахметулина, И.Н. Дубина. РАЗВИТИЕ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА	256
55. Ф.Р. Рахымбай, Т.А. Азатбек. ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	261
56. Е.С. Рсалдин, А.Т. Тлеубаева. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	264
57. A.Sailaukyzy, D.M. Mukhiyayeva. IMPLEMENTING NEW PRODUCT DEVELOPMENT (NPD) TECHNIQUES TO ENHANCE INNOVATION PROJECT MANAGEMENT	268
58. А.С. Сапарәлі, Г.К. Чимгентбаева. ЦИФРОВИЗАЦИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.....	273
59. Б.Қ. Сапиолдаева, Е.М. Әбенев. ЦИФРЛЫҚ КЕДЕН»: ҚР АҒЫМДАҒЫ ЖАҒДАЙЫ МЕН БОЛАШАҒЫ.....	278
60. Қ.Ә. Сартай, К.К. Хасенова. АСТАНА ҚАЛАСЫНЫҢ ҚОҒАМДЫҚ КӨЛІГІНДЕГІ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫН АРТТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	285
61. З.Т. Сатпаева, Д.М. Кангалакова. ЭЛЕКТРОННЫЙ АТЛАС ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	292
62. А.А. Сейсинбинова. ЦИФРАВИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	295
63. M. Sigauri, T.A.Azatbek. E-COMMERCE IN THE AGE OF HYPER-PERSONALIZED ADVERTISING: TRENDS, ETHICS AND THE FUTURE IN THE GLOBAL ECONOMY	300
64. V.M. Sobchyshyn. THE IMPACT OF AGRICULTURE'S FEATURES ON PROCUREMENT'S LOGISTICS OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES IN THE ERA OF DIGITALIZATION	303
65. Н.А. Строганов, Ж.Б. Рахметулина. ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	307
66. А.О. Сулейменова, Ж.Б. Рахметулина. ЕҢБЕК НАРЫҒЫН ДАМУДЫҢ 2030 ЖЫЛҒА ДЕЙІНГІ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ: ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА МАҢЫЗЫ	310
67. Г.С. Тайкулакова, Л.Т. Баядилова. ТРАНСФОРМАЦИЯ: ИИ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ.....	314
68. А.Т. Талгатқызы. ИНФОРМАТИКАДАҒЫ ПРОЦЕСТЕРДІ АВТОМАТТАНДЫРУ	319
69. M.T. Turarova, Z.S. Raimbekov. INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF KAZAKHSTAN: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT STRATEGIES	321
70. А.Н. Турекулова, О.Б. Амангельды. АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	324

71. А.Б. Урекешова, Ж.Б. Рахметулина. СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА	335
72. О.А. Чигаркина. МИРОВОЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	338
73. Г.К. Чимгентбаева, А.С. Сапарәлі. АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	343
74. М.М. Халитова, Н.С. Сабыр . РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	347
75. Э.Э. Энназарова, Ш.Ш. Турмаханбетова. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	351

экожүйені дамыту орталығының директоры Мадияр Әбіловпен сұхбат) «ҚазАқпарат» халықаралық ақпарат агенттігі. inform.kz, Экономика, 20 сәуір 2023 жыл. - [Электрондық ресурс].- URL: https://www.inform.kz/ru/nauka-i-biznes-kazakhstan-stremitsya-dovesti-ob-em-innovacionnoy-produkcii-do-2-5-trln-tenge-k-2025-godu_a4058368 (Қолданылған күні 12.12.2023)

7. Есімханова З.Қ., Капенова А.З. Тұрақты даму жағдайында Қазақстан аймақтарының инновациялық белсенділігін бағалау. Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің Хабаршысы, 2021 ж., № 4(45), 89-95 б. - [Электрондық ресурс].- URL: [https://doi.org/10.52260/2304-7216.2021.4\(45\).12](https://doi.org/10.52260/2304-7216.2021.4(45).12) (Қолданылған күні 12.12.2023)

8. Вирва Д. 2021-2027 жылдардағы индустрия 4.0 контекстінде кәсіпорындардың инновациялық қызметін қолдайтын Еуропалық одақ қаржы құралдарына шолу. Кәсіпкерлік және тұрақтылық мәселелері. 2020 жыл, 8-том, №1 (қыркүйек). - [Электрондық ресурс].- URL: [http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1\(77\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(77))

<http://jssidoi.org/jesi/> (Қолданылған күні 12.12.2023)

9. Арефьева О., Пилецка С., Арефьев С.. Кәсіпорындардың инновациялық қызметі тұрақты экономикалық дамудың алғы шарты ретінде. Балтық Экономикалық зерттеулер журналы. 4-том, №1, 2018 ж. - [Электрондық ресурс].- URL: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-1-1-7>. (Қолданылған күні 12.12.2023)

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Н.К. Нурланова

д.э.н., профессор, советник

Ф.М. Днишев

д.э.н., профессор, главный научный сотрудник

Институт экономики КН МНВО РК, Алматы

Перспективы цифровизации экономики во многом определяются уровнем развития инновационной инфраструктуры. В этой связи большое значение приобретает исследование подходов и принципов формирования инфраструктуры инновационных систем разного типа и особенностей этого процесса в Республике Казахстан.

В экономической литературе большое внимание уделяется кластерной организации инновационной инфраструктуры на национальном и региональном уровнях [1]. Ученые отмечают, что отраслевая или секторальная структура экономики постепенно теряет свое значение, уступая место кластерным инициативам. Кластеры способны обеспечить тесное взаимодействие разных структур в инновационном процессе от зарождения идеи до ее воплощения на практике. При этом создание устойчивых связей между участниками кластера является основным условием эффективного продвижения изобретений в

инновации с конкурентными преимуществами. Благодаря этому в рамках кластера сокращается время диффузии инноваций. Кластерная концепция относится к наиболее универсальной, на основе которой формируется система элементов инфраструктуры, обеспечивающих создание, распространение и внедрение новшеств и технологий.

Многие исследователи отмечают, что инновационная инфраструктура, в том числе и организованная по кластерной схеме, может создаваться методом «сверху – вниз» и «снизу – вверх» [2]. При этом, исходя из мировой практики, можно заключить, что формирование инновационных кластеров первым методом характерно в основном для национального и регионального уровней. Снизу, то есть по инициативе участников инновационного процесса, как правило, формируется секторальная и технологическая инновационная инфраструктура, реже – на региональная.

На наш взгляд, при формировании инновационной инфраструктуры следует руководствоваться разными методами в зависимости от типа инфраструктуры и сложившихся условий. Если она носит наднациональный или национальный характер, то более приемлемым методом является традиционный «сверху-вниз». При формировании региональной инфраструктуры инициатива может исходить как от органов республиканской и региональной власти, так и от бизнес-структур и местных сообществ. Преимущество данного подхода для региона состоит в том, что позволяет бизнесу организовать свою инновационную деятельность в рамках общей стратегии развития конкретного региона. Такой смешанный подход также сможет обеспечить баланс интересов участников инновационной деятельности на территории региона.

Исследование зарубежного опыта показало, что существуют различные подходы к формированию инновационной инфраструктуры, которые демонстрируют разную эффективность. Так, выделяют четыре группы стран по уровню инновационной активности: инновационные лидеры, инновационные последователи, сдержанные инноваторы, ограниченные инноваторы. В странах-лидерах инновационного развития (США, Франция, Германия, Великобритания, Швейцария и др.) инновационная инфраструктура формируется чаще всего спонтанно, но при поддержке государства. Инициатива в формировании инновационной инфраструктуры методом «снизу – вверх» обычно исходит от местных предпринимателей с участием местных органов власти и научного сообщества. При этом более полно учитываются местные проблемы, ресурсы и возможности. Государство в этом случае применяет в основном стимулирующие методы, содействует развитию инновационного бизнеса и подготовке для него специалистов. Инновационная инфраструктура, сформированная по инициативе снизу, чаще всего функционирует более эффективно, чем созданная методом «сверху-вниз».

В странах последователях (в основном это развивающиеся страны) инновационная инфраструктура чаще всего создается в соответствии с государственными постановлениями и программными документами. Другими словами, инициатива создания инновационной инфраструктуры исходит, как

правило, от наднациональных и национальных органов власти, реже от региональных. Они задают цели и ориентиры создания инновационной инфраструктуры, выстраивают вертикаль инновационного процесса, утвержденную нормативно-законодательными актами. Созданная директивным методом инновационная инфраструктура не всегда эффективна в продвижении инноваций, т.к. здесь бизнес-структуры, заинтересованные во внедрении новшеств, вынуждены тесно взаимодействовать с государственными органами на разных уровнях управления. Также нужно учитывать, что создание и распространение инноваций является комплексным, дорогостоящим процессом, для которого необходимо достаточно большое государственное финансирование. В результате нестабильного государственного финансирования элементов инновационной инфраструктуры часто наблюдается неравномерность инновационной деятельности как по территории страны или региона, так и по секторам экономики. Кроме того, основные направления цифровизации экономики, развития науки, инновационной деятельности и ключевые технологии определяются не потребностями рынка, а субъективным решением органов государственной власти.

Формирование секторальной и технологической инновационной инфраструктуры чаще всего происходит по решению бизнес-структур, а в некоторых случаях – по указанию секторальных органов управления [3]. Задача бизнес-структур заключается в этом случае в разработке стратегии своего инновационного развития в рамках приоритетов и задач, предусмотренных «сверху», в программных документах государства.

Интересен опыт Китая по формированию локальных или региональной инновационной инфраструктуры. Там процесс организации и координации инновационных элементов осуществляется двумя методами. При первом каждый регион использует собственные накопленные инновационные ресурсы и условия для проведения мероприятий по повышению эффективности региональных инноваций. Второй метод получил название «поток инновационных элементов», когда в процессе производства используются инновационные ресурсы других регионов.

Важным положением этого опыта для адаптации к условиям Казахстана является доказательство эффективности агломерации в области знаний [4]. Так, китайские ученые выдвинули и доказали гипотезу о том, что концентрация элементов инновационной инфраструктуры может повлиять на эффективность региональных инноваций пятью способами: открытость, экологическая среда, обмен информацией, институциональные факторы и экономическое развитие. На примере своей страны они показали, что инвестиции в университеты и фундаментальные исследования позволяют увеличить запас знаний не только на локальной территории, но и в соседних регионах и совершить большой теоретический прорыв для последующих прикладных исследований по технологической модернизации региональной экономики.

В своей работе китайские ученые [5] доказали сдерживающую роль коммуникационной инфраструктуры в развитии цифровизации экономики и

всего инновационного процесса. Другими словами, они подтвердили положение о том, что мягкая инфраструктура и в том числе коммуникации играют не меньшую, а во многих случаях большую роль в распространении инноваций и цифровизации экономической деятельности, чем элементы жесткой инфраструктуры, т.е. собственно инкубаторы, технологические платформы и т.п. С этой точки зрения интересным представляется подход авторов, которые характеризуют инновационную инфраструктуру как информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие сети, которые помогают инновациям продвигаться в производство и на рынки сбыта [6].

В Казахстане пока не сформирована целостная инновационная система национального уровня. Эту задачу еще предстоит решать, возможно, и не за одно десятилетие. Вместе с тем следует уделить внимание формированию ряда сегментов в ее составе

Прежде всего это локальные инновационные системы, например, на базе Назарбаев университета, Парка инновационных технологий в п. Алатау, Астана Hub. Далее это ряд секторальных инновационных систем, включая: высокотехнологичный сегмент, связанный с формированием «экономики будущего»; сегмент, ориентированный на инновационное развитие традиционных отраслей промышленности, сегмент, включающий систему инклюзивных инноваций. Наконец, достаточно масштабный сегмент может быть представлен региональными инновационными системами. Причем это инновационные системы не только в понимании регионов как областей и крупнейших городов, но и в ареале влияния такого мегапроекта, как формирование Экономического пояса Шелкового пути. Эта инновационная система в последующем может развиваться в транснациональную инновационную систему.

Инфраструктура различных типов инновационных систем (национальная, региональная, технологическая, секторальная) имеет свои особенности, которые проявляются в основной цели их функционирования. Так, следует подчеркнуть, что Инфраструктура национальных инновационных систем является драйвером экономического роста на основе активизации инновационной деятельности и технологической модернизации во всех секторах экономики страны с использованием механизмов государственного регулирования, кооперации, межсекторальных и международных связей.

Инфраструктура региональных инновационных систем способствует росту экономики и развитию инновационной деятельности на территории региона, при этом используются механизмы как государственного, так и местного регулирования, кооперации и межсекторальных связей. Региональные технопарки и другие элементы инновационной инфраструктуры выполняют более узкие функции. Они способствуют развитию инновационного потенциала на конкретной территории региона, поддерживают развитие малого и среднего наукоемкого бизнеса, обеспечивают их связь с вузами и научными организациями. Поддержка бизнеса осуществляется путем предоставления

специфических услуг: консультирование, юридическая и техническая помощь в лицензировании, сертификации продукции, ведении бухгалтерского учета.

Инфраструктура секторальных инновационных систем способствует технологическому развитию отдельных отраслей и секторов экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство, энергетика, медицина, туризм, сектор услуг).

Инновационная система высокотехнологического сектора включает в качестве основного источника инноваций бывшие академические институты, университеты, отраслевые институты аграрного профиля, проводящие работы в области биотехнологий. Разработка высоких технологий должна иметь законодательную поддержку, финансироваться через институты развития, исследовательские гранты, научно-технические программы, инфраструктурное обеспечение в виде научных парков.

Обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие основные принципы, на базе которых должна функционировать инфраструктура инновационных систем в зависимости от ее типа:

- системность в организации инновационной инфраструктуры;
- тесное сотрудничество разных звеньев инновационной инфраструктуры;
- для всех типов инновационной инфраструктуры должно быть обеспечено соответствие функционирования ее основных звеньев положениям действующего в стране законодательства;
- региональная инновационная инфраструктура и механизмы ее деятельности должны учитывать специфику экономического и научно-технического потенциалов территории;
- инновационная инфраструктура и механизмы ее деятельности должны соответствовать видам и этапам инновационного процесса, осуществляемого на каждой конкретной территории;
- опора в деятельности на лучшие отечественные и зарубежные практики.

Исследование профинансировано Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант AP19680544 «Инновационная инфраструктура Казахстана в условиях цифровизации: оценка состояния и разработка атласа»).

Список литературы:

1. Moreno R., Paci R., Usai S. Innovation Clusters in the European Regions //European Planning Studies. 2006. Vol. 14, issue 9. Pp. 1235–1263. DOI: URL: <https://doi.org/10.1080/09654310600933330>
2. Деменок В. В., Ремина Г. В., Саванович А. В. Инновационный аспект развития малого предпринимательства в регионе // Актуальные проблемы инновационной экономики и стратегического управления в Калининградской области /Калининград: БФУ им. И. Канта, 2017. С. 97–101.

3. Audretsch D. B., Heger D., Veith T. Infrastructure and Entrepreneurship //Small Business Economics. 2015. Vol. 44, issue 2. Pp. 219–230. URL: DOI: <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9600-6>

4. Haichao Yu and Haiqian Ke. (2023) Agglomeration and flow of innovation elements and the impact on regional innovation efficiency Int. J. /*Technology Management*, Vol. 92, No. 3, 2023. 229-254.

5. Zhaoxing Wang. (2022). Business Incubators and Regional Innovation Performance-Evidence from China Coventry University. - 236. URL: https://pure.coventry.ac.uk/ws/portalfiles/portal/54568334/Zhaoxing_Wang_PhD_2022.pdf

6. Дуненкова Е.Н., Бухарова М.М. (2012) Зарубежный опыт формирования инновационной инфраструктуры на национальном и региональном уровнях //Вестник университета. - № 11. - 2012 г. – С.34-43.

МАРКЕТИНГ-МИКС БРЕНДА QAZAQ REPUBLIC

А.А. Нурпеисова

к.э.н., профессор ШЭМ

Д.Н. Бурханова, А.Н. Джумагалиев, Д.В. Югай

студенты бакалавриата

Университет Нархоз, Алматы

Конкуренция всегда была неотъемлемой частью ведения бизнеса, и с каждым годом конкуренция растет. Растет она за счет того, что на рынке появляется все больше схожих товаров и выделится в своем сегменте становится тяжелой, а иногда и не посильной задачей. Компании, у которых нет хорошей материальной базы, не проработаны маркетинговые стратегии, не долго держатся на рынке. Поэтому стратегическое значение приобретает маркетинговый подход к продвижению бренда в современном мире.

Qazaq Republic как бренд появился в 2017 году. Основал его Сакен Жолдас – известный режиссер и продюсер в Казахстане.

Со слов Сакена – он хотел создать бренд, который бы идентифицировал айдентику Казахстана, как страны. Предприниматель и его команда изначально вовсе не вели какие-либо расчеты и анализы. Мысли о создании бренда, велись и оценивались только со стороны потребителя, Сакен не создавал Qazaq Republic целенаправленно. Путешествуя по миру, он заметил, что у нашей страны отсутствует единая символика. В подтверждение к этому, можно привести слова бизнесмена: «Сувенирной продукции у нас много, но она в основном однообразная. В 2012 году на Олимпиаде в Лондоне я наблюдал разные надписи и принты на спортивных костюмах. Не было единства, айдентики, продуманности. И я сталкивался с этим не один раз. Возможно, это послужило толчком к созданию собственного бренда» [1].

В 2017 году, бренд запускался только в тестовом режиме, так как не было уверенности в том, понравится ли он потребителям. Первой точкой продаж стал магазин Duty Free в Алматы, стоит отметить что на тот момент в ассортименте